

# Przebudowa serwisu Inwestycje.pl

Ideacto przeprowadziło kompleksową przebudowę serwisu Inwestycje.pl zgodnie z zasadami User-Centered Design - projektowania zorientowanego na użytkownika.

**Inwestycje S.A.** to spółka notowana na rynku akcji NewConnect. Tworzy grupę kapitałową, która prowadzi kilkanaście serwisów internetowych o profilu finansowym. W skład internetowej platformy Grupy Inwestycje.pl wchodzi między innymi serwis Inwestycje.pl – jeden z największych portali finansowo-gospodarczych w Polsce. Głównymi odbiorcami platformy są osoby poszukujące informacji na temat możliwości inwestowania pieniędzy.

## Cel projektu

Celem przebudowy było **pozyskanie nowych użytkowników i zwiększenie liczby odsłon**. Do osiągnięcia takiego celu należało przeprojektować serwis zgodnie z zasadami projektowania zorientowanego na użytkownika.

## Analiza wymagań

Początkowo zespół Ideacto przeprowadził szereg badań składających się na analizę wymagań biznesowych i poznanie potrzeb użytkowników. Pierwszym etapem była **analiza statystyk** obecnego serwisu wzbogacona o **clicktracking** oraz **badania eksperckie** działającego serwisu. Już w tym momencie zaczęto zbierać rekomendacje i pomysły zmian, które mogłyby wpłynąć na polepszenie użyteczności strony, a tym samym na zwiększenie jej atrakcyjności w oczach użytkowników.

Zawartość merytoryczna serwisu była olbrzymia – informacje zostały pogrupowane na około 70 działów podzielonych na osiem dużych grup. Najmocniejszymi stronami serwisu okazały się trzy działy:

- wiadomości giełdowe
- notowania spółek
- kursy walut

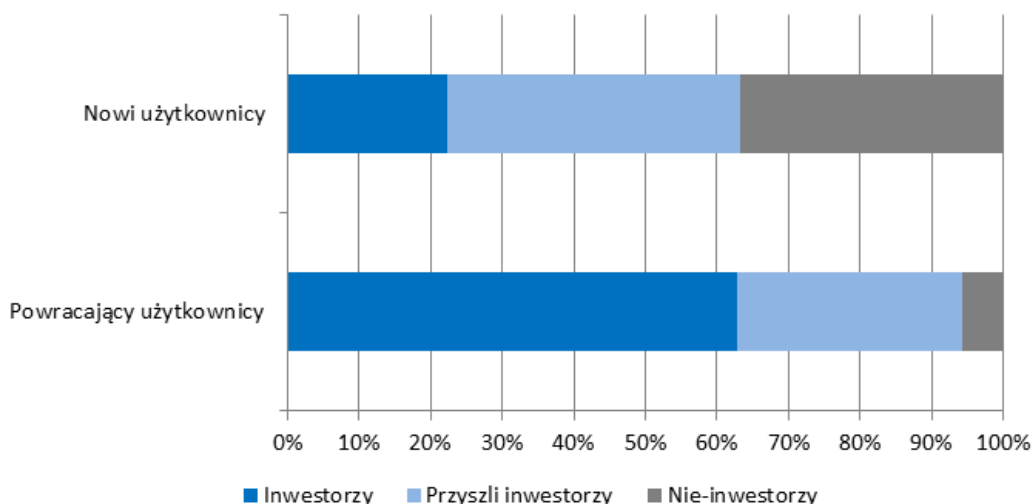
Znalezienie powyższych elementów w tak obszernym serwisie było dla użytkowników bardzo dużym wyzwaniem gdyż potrójne, a nawet poczwórne zagłębienie nie było na stronie niczym nadzwyczajnym.

W trakcie analiz uruchomiono w serwisie **ankietę internetową**, dzięki której możliwe było dokładne poznanie grup użytkowników obecnie korzystających z serwisu. Poza pytaniami metryczkowymi respondenci oceniali użyteczność obecnego serwisu i mieli możliwość zaproponowania własnych rozwiązań jego ulepszenia.

Łącznie zebrano ponad 800 odpowiedzi użytkowników, którzy odwiedzili portal. Osobami powracającymi do serwisu byli głównie inwestorzy. Co ciekawe prawie jedną trzecią powracających użytkowników stanowiły osoby należące do grupy przyszłych inwestorów – były to osoby interesujące się finansami, lecz jeszcze nieinwestujące. Użytkownicy poszukiwali głównie notowań giełdowych, informacji o spółkach i najnowszych wiadomości inwestycyjnych.

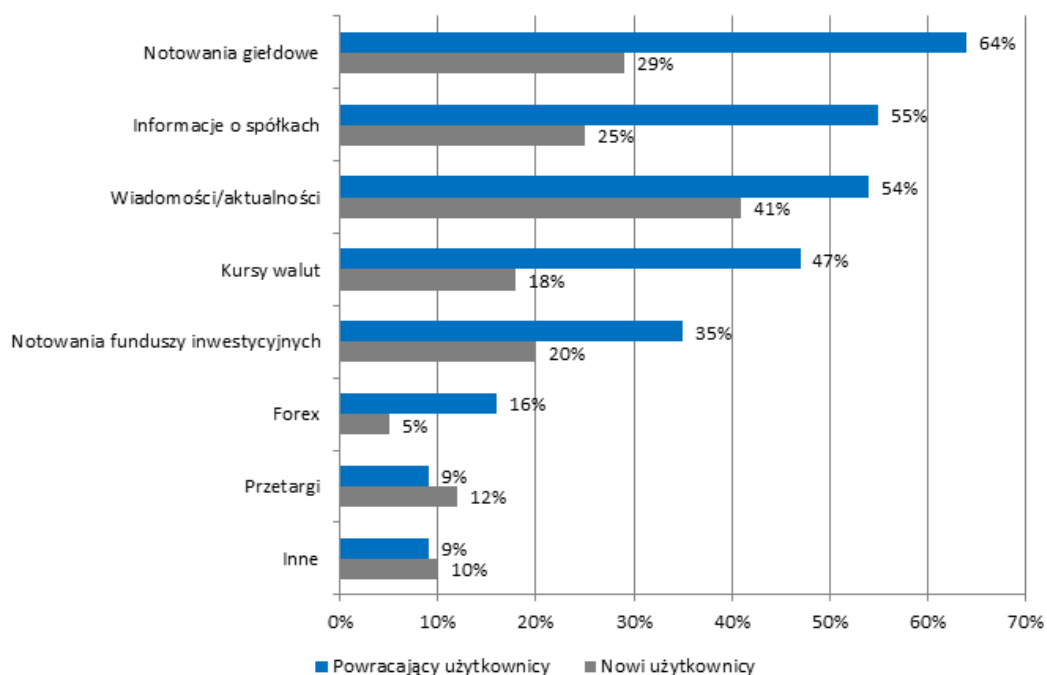
Można sądzić, iż osoby nieinwestujące przygotowywały się do rozpoczęcia inwestycji na rynkach giełdowych i walutowych (wskazywał na to również młody wiek tej grupy respondentów). Uzyskano bardzo ciekawy wynik pomiaru satysfakcji ze strony – pomimo wielu błędów użytecznościowych serwis cieszył się pozytywną opinią wśród powracających użytkowników i większość z nich poleciłaby go innym osobom. Użytkownicy cenili serwis za zawartość merytoryczną, co pomniejszyło wagę wydajności i efektywności serwisu. Zaproponowane przez użytkowników rozwiązania zmian i poprawy funkcjonalności zostały włączone w opracowywanie późniejszych wymagań funkcjonalnych.

## Profil inwestycyjny - Nowi vs. Powracający



Wyniki ankiety internetowej. Procentowy udział inwestorów, przyszłych inwestorów i nie-inwestorów w podziale na nowych i powracających użytkowników.

## Powracający vs. Nowi użytkownicy



N=807, % obserwacji w grupie

Wyniki ankiety internetowej. Popularność poszczególnych rodzajów informacji w podziale na użytkowników nowych i powracających.

**Pytanie: Czy polecilibyś stronę swoim znajomym? 1 – zdecydowanie nie 10 – zdecydowanie tak**



Wyniki ankiety internetowej. Rozkład odpowiedzi na jedno z pytań mierzących satysfakcję ze strony dla użytkowników powracających.

## Testy z udziałem użytkowników

Po dokładnej analizie danych ilościowych nadszedł czas na bardziej szczegółowe badania jakościowe z udziałem użytkowników. Badania miały charakter **wywiadów pogłębionych** połączonych z **testem użyteczności** obecnego serwisu. Celem badania było wykrycie problemów, na jakie napotykają się użytkownicy w trakcie korzystania z serwisu oraz poznanie ich potrzeb i zachowań związanych z inwestowaniem. Do badań zaproszono inwestorów giełdowych, którzy bardzo często korzystali z portali finansowych. Pytania zadawane w trakcie testów dotyczyły zachowań inwestycyjnych, poszukiwania informacji i wykorzystania do tego serwisów finansowych. Użytkownicy wykonywali również ustalone zadania, które miały na celu ocenienie obecnego serwisu pod kątem użyteczności.

Zaproszeni użytkownicy charakteryzowali się zróżnicowanym podejściem do inwestowania - osoby korzystały z różnych sposobów podejmowania decyzji inwestycyjnych, zajmowały się analizą fundamentalną i/lub techniczną, przeprowadzały operacje finansowe codziennie lub kilka razy w miesiącu, ceniły komentarze giełdowe lub nigdy ich nie czytały. Inwestorzy często sprawdzali notowania podczas wykonywania innych czynności, co wymagało od serwisu szybkiego i przejrzystego prezentowania tych danych na stronie. Zebrane wyniki testów stały się podstawą do przygotowania wymagań funkcjonalnych nowego projektu.

## Projektowanie

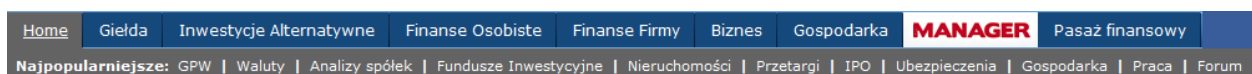
Po zebraniu wszystkich wyników i opracowaniu **wymagań funkcjonalnych** zespół Ideacto zaczął prace projektowe. Przebudowano **nawigację**, opracowano nową **interakcję** i **architekturę informacji**. Kończącym etapem prac koncepcyjnych była **makieta**, która następnie została wzbogacona o interakcje stając się funkcjonalnym **prototypem** strony. W trakcie projektowania makiet i prototypu przeprowadzono **badania z udziałem użytkowników**, którzy testowali zaproponowane rozwiązania. Dodatkowo zespół Ideacto posiłkował się wsparciem ekspertów z dziedziny finansów.

Na zakończenie opracowano projekt graficzny, który przekształcił makiety na formę wizualną. Wygląd serwisu musiał spełniać wiele wymagań związanych z przejrzystością, czytelnością i estetyką podtrzymując pozytywne doświadczenia użytkowników.

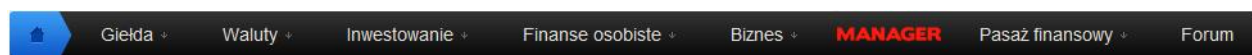
## Wynik prac

Wynikiem prac zespołu Ideacto była koncepcja przebudowanego serwisu w formie prototypu oraz projektu graficznego. Kilka najważniejszych zmian przedstawiono poniżej:

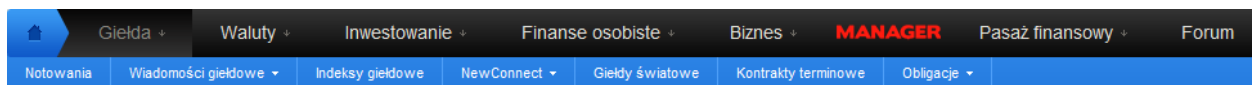
1. W menu na stronie głównej (a) nie ma dodatkowego paska kolejnego zagłębienia. Dzięki temu użytkownicy, którzy pierwszy raz odwiedzają serwis nie są przytłoczeni rozbudowaną nawigacją. Ten element pokazuje się dopiero po przejściu na kolejne podstrony (b).



Wcześniejsza wersja menu głównego



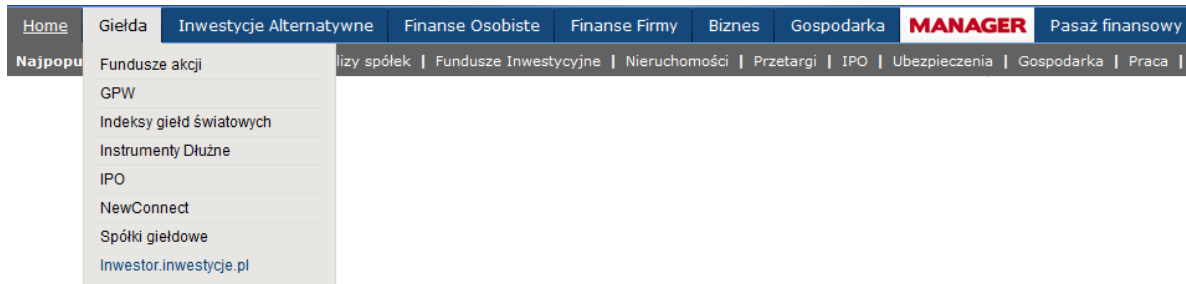
a.



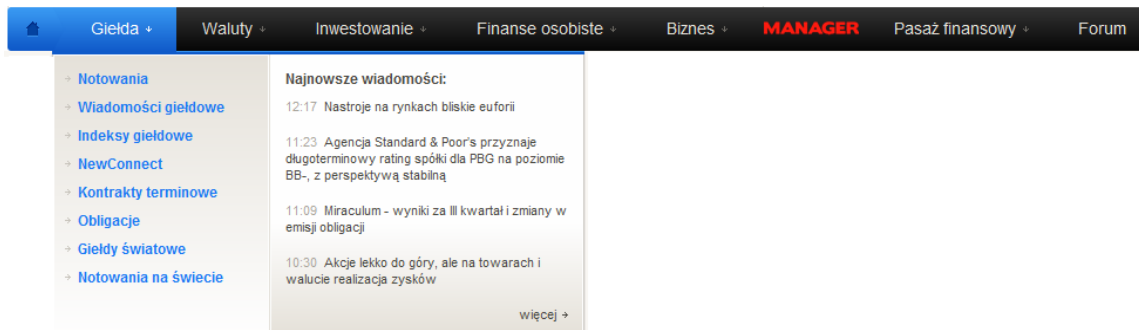
b.

Nowa wersja menu głównego – widok strony głównej (a) i widok podstrony (b).

2. Standardowy dropdown menu został zastąpiony przez megadropdown, w którym pokazywane są nagłówki najnowszych wiadomości z danego działu. W tym miejscu mogą również pojawiać się reklamy.



Wcześniejsza wersja menu głównego ze standardową listą rozwijaną.

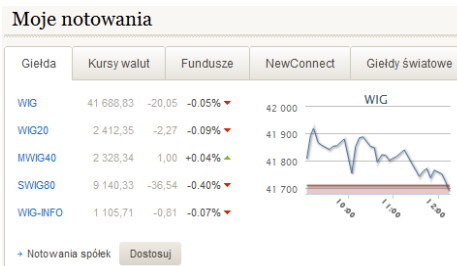


Nowa wersja menu głównego oraz megadropdown z najnowszymi wiadomościami

3. Przeprojektowany element Moich notowań stał się bardziej użyteczny. Dzięki zakładkom mieści więcej informacji, a zwiększona szerokość na stronie głównej i podstronach ułatwia korzystanie z tego elementu.



1. Wcześniejsza wersja Moich notowań – długi i wąski pasek z prawej strony ekranu był mało atrakcyjny wizualnie i często był niezauważany przez użytkowników.



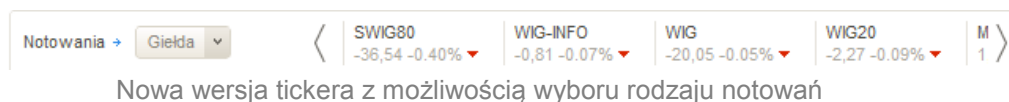
a.



b.

2. Zmieniona wersja Moich notowań na stronie głównej (a) i na podstronach (b) – zakładki pozwalają na umieszczenie większej ilości informacji na mniejszej przestrzeni. Dodatkowo zalogowani użytkownicy mogą wybierać spółki i indeksy, które ich interesują.

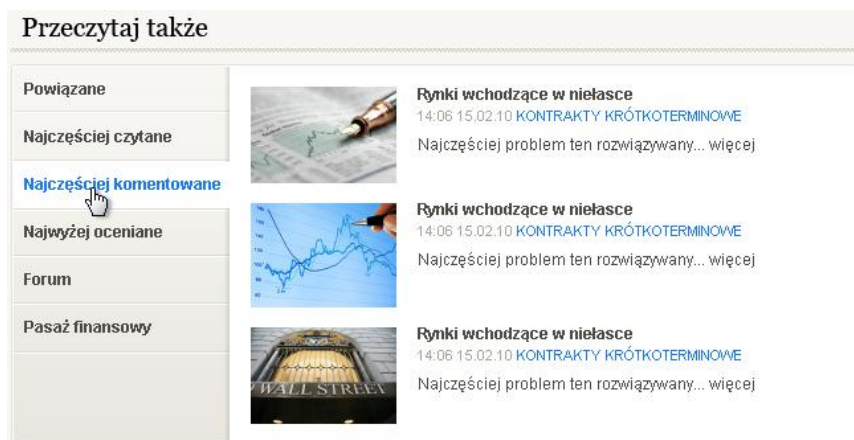
4. Ticker został wzbogacony o możliwość wyboru notowań. Dodatkowo zalogowani użytkownicy mogą wybrać, które notowania chcą mieć przedstawiane domyślnie.



5. Artykuły znajdujące się na stronach zostały wzbogacone o dodatkowe elementy nawigacyjne: przejście do wcześniejszego / kolejnego artykułu, oraz element polecanych artykułów.



Przyciski nad artykułem pozwalają na przejście do poprzedniego i następnego artykułu.

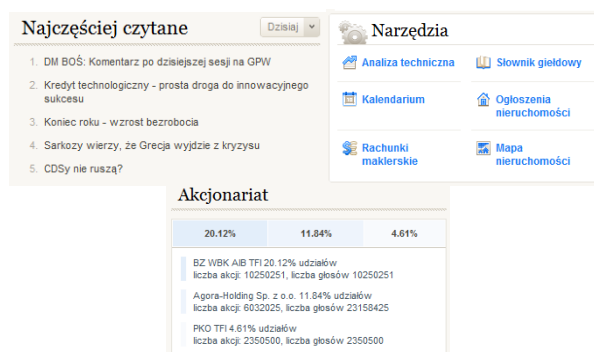


Element Przeczytaj także zachęca użytkowników do pozostania na stronie po skończeniu czytania danego artykułu.

6. Dzięki wystandaryzowanym bloczkom i ośmiokolumnowej siatce elementy na stronie mogą być odpowiednio dobierane do danej podstrony.



1. Ośmiokolumnowy grid



2. Bloczki na szerokość dwóch kolumn

7. Strona główna została podzielona na część z wiadomościami giełdowymi oraz na część z notowaniami. Dzięki temu strona odpowiada zarówno inwestorom skupiającym się na analizie fundamentalnej, jak i analizie technicznej.

### Temat dnia

#### Euroland zabiega o chińską przychyłość

Szef Europejskiego Funduszu Stabilności Finansowej Klaus Regling przekonywał dziś w Pekinie, że Chiny są takim samym inwestorem jak i inne kraje.

więcej →

### Moje notowania

Giełda	Kursy walut	Fundusze	NewConnect	Giełdy światowe
WIG	41 451,80	-257,08 -0.62%	42 000	
WIG20	2 397,46	-17,16 -0.71%	41 750	
MWIG40	2 320,27	-7,07 -0.30%	41 500	
SWIG80	9 102,45	-74,42 -0.81%		
WIG-INFO	1 105,71	-0,81 -0.07%		

→ Notowania spółek Dostosuj

### Wiadomości

Wszystkie ▾

- Jak poprawić płatności w małej firmie? SPONSOROWANY
- Amber Gold otwiera Oddział w Legnicy SPONSOROWANY
- 14:37 Kryzys to także czas ciekawych inwestycji NewConnect
- 14:11 Wzję do USA można kupić za 1,6 mln złotych Nieruchomości
- 13:59 W poniedziałek urzędy zamknęły Gospodarka
- 13:58 Futuris S.A. podwyższa prognozę zysku netto NewConnect
- 13:55 Prognoza dla rynku towarów: dolar rośnie, towary tracą? Gospodarka
- 13:49 optymizm polskich konsumentów wciąż rośnie Gospodarka
- 13:42 Przyszłość polskiej bankowości Banki

### Depozyty

WIBID 1 M	4,50	0.00 %	WIBOR 1 M	4,70	0.00 %
WIBID 3 M	4,70	+0.21% ▲	WIBOR 3 M	4,90	+0.20% ▲
WIBID 1 Y	4,73	0.00 %	WIBOR 1 Y	4,93	0.00 %

### Narzędzia

[Analiza techniczna](#)

[Kalendarium](#)

[Rachunki maklerskie](#)

[Słownik giełdowy](#)

[Ogłoszenia nieruchomości](#)

[Mapa nieruchomości](#)

Lewa strona zawiera wiadomości giełdowe niezbędne przy analizie fundamentalnej. Prawa zawiera informacje potrzebne przy analizie technicznej.

8. Na stronie notowań wprowadzono jedną listę wszystkich spółek bez paginacji - w trakcie testów okazało się, iż paginacja w tym miejscu zmniejszała efektywność pracy inwestorów, którzy obserwowali kilka bądź kilkanaście spółek na raz.

**Notowania spółek** 28 października 2011

Notowania wszystkich spółek z 14:35 [Odśwież](#)  Odświeżaj automatycznie co  sekund

Dane giełdowe przedstawiane z opóźnieniem 15 min

	Nazwa	Skrót	Kurs PLN				Zmiana % dzienna	Obrót		Czas ost. zmiany
			Otw.	Min.	Max.	Bież.		szk.	PLN	
	01NFI	01N	1,06	1,00	1,10	1,05	-0.94% ▼	44737	-	19.01.2009
	02NFI	02N	0,00	0,00	0,00	6,60	-7.04% ▼	-	-	16.07.2007
	05VICT	05N	0,74	0,73	0,76	0,74	0.00 %	481465	-	14.01.2010
	06MAGNA	06N	0,27	0,26	0,28	0,26	-3.70% ▼	427178	115457	14:13
	08OCTAVA	08N	3,16	3,16	3,29	3,16	-1.25% ▼	58608	186278	12:50
	10FOKSAL	10N	0,00	0,00	0,00	5,32	+2.11% ▲	-	-	14.12.2007
	13FORTUNA	13N	1,18	1,16	1,22	1,21	-0.82% ▼	17678	-	19.01.2009
	4FUNMEDIA	4FM	14,49	14,00	14,49	14,49	0.00 %	18364	257103	11:53
	ABCDATA	ABC	2,33	2,26	2,33	2,26	-0.44% ▼	10900	24889	11:09
	ABMSOLID	ABM	3,04	3,00	3,04	3,00	0.00 %	8880	26693	14:29
	ABPL	ABE	18,90	18,51	18,90	18,90	0.00 %	728	13666	09:35
	ACAUTOGAZ		21,01	21,00	21,01	21,00	-3.18% ▼	1700	35703	10:18
	ACE	ACE	5,89	5,89	5,99	5,91	+2.78% ▲	137634	818531	14:11
	ACREO-PDA	ACRA	3,10	3,00	3,19	3,00	-5.96% ▼	2827	8513	14:31
	ACTION	ACT	17,75	17,75	17,75	17,75	+4.41% ▲	5259	93347	12:33
	ADVADIS	ADS	0,08	0,07	0,08	0,07	-12.50% ▼	443325	33452	11:42
	ADVGRUPA	ADV	9,18	9,15	9,45	9,45	+2.83% ▲	5650	52892	13:39

Nowa strona notowań spółek.

9. Strona spółki/indeksu giełdowego została wzbogacona o duży wykres ułatwiający porównywanie spółek i przeprowadzanie analizy technicznej.



Widok wyresu na stronie spółki

## Podsumowanie

Dużym wyzwaniem dla zespołu okazało się stworzenie serwisu, który byłby atrakcyjny zarówno dla użytkowników jak i reklamodawców. Ten odwieczny problem między celami biznesowymi a potrzebami użytkowników udało się pogodzić wprowadzając harmonijny układ informacji wspierany bardzo dobrze zaprojektowaną grafiką.

***Dzięki współpracy z Ideacto odświeżyliśmy serwis Inwestycje.pl z uwzględnieniem potrzeb użytkowników.***

***Jak wynika z licznych opinii i ankiet nasi użytkownicy bardzo pozytywnie dobrali zaistniałe zmiany w serwisie.***

***Wzrósł również znacznie czas pobytu użytkownika na witrynie.***

- Grzegorz Czapla, CEO Inwestycje.pl

Tomasz Tomalik, Agencja interaktywna Ideacto

<http://ideacto.pl>

